**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«Стратегія підприємства»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Зображення, що містить текст, знімок екрана, Шрифт, Електрик синій  Автоматично згенерований опис** | **Ступінь освіти** | магістр |
| **Освітня програма** | 051 Цифрова економіка |
| **Тривалість викладання** | 1 чверть |
| **Заняття:** | 6 годин на тиждень |
| Лекції | 2 години на тиждень |
| Практичні | 4 години на тиждень |
| **Мова викладання** | українська |
| **Кафедра, що викладає** | економіки та економічної кібернетики |

**Сторінка курсу в СДО НТУ «ДП»:**

https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=6633

**Консультації:** за окремим розкладом, погодженим зі здобувачами вищої освіти

**Онлайн-консультації:**

**Інформація про викладачів:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Викладач:**  **Кабаченко Дмитро Васильович**  кандидат економічних наук,  доцент кафедри економіки та економічної кібернетики  **E-mail: Kabachenko.D.V@nmu.one** |

1. **Анотація до курсу**

"Стратегія підприємства" - це навчальна дисципліна, що вивчає принципи, методи і інструменти формування, реалізації та оцінки стратегій управління організаціями з метою досягнення їхніх цілей і забезпечення конкурентоспроможності.

1. **Мета та завдання навчальної дисципліни**

**Мета дисципліни** – полягає в тому, щоб навчити студентів розуміти основні концепції, моделі і інструменти стратегічного управління, розробляти і оцінювати стратегії підприємства з урахуванням внутрішніх і зовнішніх факторів, а також забезпечувати ефективну інтеграцію стратегічних рішень у загальну стратегію організації.

**Завдання курсу:**

 **Ознайомлення з основними концепціями стратегічного управління:**

* Вивчення теоретичних основ стратегічного управління.
* Розуміння ролі стратегії в досягненні конкурентної переваги.

 **Аналіз зовнішнього середовища:**

* Вивчення методів зовнішнього аналізу (PESTEL, Five Forces тощо).
* Оцінка впливу зовнішніх факторів на стратегічні рішення підприємства.

 **Аналіз внутрішнього середовища:**

* Вивчення інструментів внутрішнього аналізу (SWOT-аналіз, аналіз ресурсів тощо).
* Оцінка сильних і слабких сторін підприємства.

 **Формулювання стратегії:**

* Розроблення стратегічних альтернатив і вибір стратегії.
* Формулювання стратегічних цілей та завдань.

 **Реалізація та оцінка стратегії:**

* Розроблення планів впровадження стратегії.
* Визначення критеріїв оцінки ефективності стратегії.

 **Керування стратегічними змінами:**

* Вивчення методів управління змінами в контексті стратегічного управління.
* Оцінка впливу змін на стратегію підприємства.

1. **Результати навчання:**

Після вивчення цієї дисципліни ви зможете:

 **Розуміння стратегічного мислення:** Студенти здатні думати стратегічно і розрізняти ключові аспекти, що впливають на стратегічне управління організацією.

 **Вміння проводити аналіз середовища:** Здатність аналізувати зовнішнє і внутрішнє середовище підприємства з використанням відповідних інструментів (SWOT-аналіз, PESTEL-аналіз, Five Forces тощо).

 **Вміння формулювати стратегії:** Здатність розробляти альтернативні стратегії і вибирати оптимальні варіанти, що відповідають місії та цілям організації.

 **Навички впровадження стратегій:** Здатність розробляти плани впровадження стратегій, визначати ключові ініціативи та контролювати їх виконання.

 **Оцінка стратегічного успіху:** Вміння визначати критерії оцінки ефективності стратегій і аналізувати їхній вплив на досягнення цілей підприємства.

 **Керування стратегічними змінами:** Здатність розпізнавати потребу в зміні стратегії, розробляти стратегії змін та впроваджувати їх з максимальною ефективністю.

1. **Структура курсу**

Календарний план курсу

| **Шифри ДРН** | **Види та тематика навчальних занять** | | **Обсяг складових,** *години* |
| --- | --- | --- | --- |
| **Лекції** | | **60** | | |
| ПРС12 – 1 | ВСТУП  Тема1. ОСНОВИ ПРИЙНЯТТЯ СТРАТЕГІЧНИХ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ  1.1. Методологічні підходи до розробки і прийняття стратегічного управлінського рішення  1.2. Наукові основи прогнозування  1.3. Методи прогнозування | **20** | | |
| ПРС12 – 1,  ПРС6 – 1 | Тема 2. ЦІЛЬОВИЙ ПІДХІД У СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ  2.1. Сутність стратегічного управління підприємством і його відмінність від оперативного управління  2.2. Принципи складання стратегій  2.3. Елементи стратегічного управління і їх суть | **20** | | |
| ПРС12 – 1, ПРС8 – 1,  ПРС6 – 1 | Тема 3. СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ І ЙОГО СУТНІСТЬ  3.1. Сутність та процес стратегічного планування  3.2. Піраміда розроблення загальної стратегії організації  3.3.Система стратегічного управління: визначення місії і цілей, оцінка й аналіз середовища, вибір стратегії, виконання та контроль стратегії | **20** | | |
| ПРС12 – 1, ПРС8 – 1,  ПРС6 – 1 | Тема 4. ВИЗНАЧЕННЯ МІСІЇ І ЦІЛЕЙ ОРГАНІЗАЦІЇ  4.1. Поняття та характеристика елементів місії  4.2. Визначення суті, види і принципи формулювання цілей організації  4.3. Визначення цілей організації  4.4. Організація встановлення цілей  4.5. Методи прийняття рішень |  | | |
| ПРС12 – 1, ПРС8 – 1,  ПРС6 – 1 | Тема 5. СЕРЕДОВИЩЕ ПІДПРИЄМСТВА, МЕТОДИ АНАЛІЗУ І ПРОГНОЗУВАННЯ  ЙОГО РОЗВИТКУ  5.1. Аналіз макрооточення  5.2. Аналіз безпосереднього оточення  5.3. Аналіз внутрішнього середовища  5.4. Методи аналізу середовища  5.5. Прогнозування змін середовища організації |  | | |
| ПРС12 – 1, ПРС8 – 1,  ПРС6 – 1 | Тема 6. ВИБІР СТРАТЕГІЇ  6.1. Підходи до формування стратегії  6.2. Визначення стратегії організації  6.3. Модель життєвого циклу товару  6.4. Модель життєвого циклу попиту |  | | |
| ПРС12 – 1, ПРС8 – 1,  ПРС6 – 1 | Тема 7. ВИКОНАННЯ ТА КОНТРОЛЬ СТРАТЕГІЇ  7.1. Розробка стратегічного плану організації  7.2. Стратегічні зміни  7.3. Організаційна структура як об'єкт стратегічних змін  7.4. Стратегічні зміни в організаційній культурі  7.5. Типи стратегічних змін  7.6. Впровадження стратегічних змін в організації  7.7. Контроль реалізації та оцінки стратегії |  | | |
| ПРС12 – 1, ПРС8 – 1,  ПРС6 – 1 | Тема 8. ВИЗНАЧЕННЯ КОНКУРЕНТНОСПРОМОЖНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ  8.1. Дослідження конкурентної ситуації у галузі  8.2. Методологічний підхід до аналізу конкурента  8.3. Виявлення конкурентних переваг організації  8.4. Визначення конкурентного статусу організації  8.5. Аналіз портфеля продукції  8.6. Побудова матриці "привабливість - конкурентна позиція" |  | | |
| ПРС12 – 1, ПРС8 – 1,  ПРС6 – 1 | Тема 9. ОРГАНІЗАЦІЙНЕ, СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНЕ ТА  ІНФОРМАЦІЙНО-ПОЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ  9.1. Організаційні питання реалізації стратегічних планів організації  9.2. Соціально-психологічне забезпечення стратегічного управління  9.3. Мотиваційний процес і мотиваційні фактори |  | | |
| ПРС12 – 1, ПРС8 – 1,  ПРС6 – 1 | Тема 10. КОНФЛІКТИ І МЕТОДИ ЇХ ВИРІШЕННЯ  10.1. Конфлікти та причини їх виникнення  10.2. Стратегії поведінки а конфліктних ситуаціях  10.3. Стратегія управління конфліктом  10.4. Стиль управління конфліктами |  | | |
| ПРС12 – 1, ПРС8 – 1,  ПРС6 – 1 | ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ |  | | |
| ПРС2 - 1  ПРС6 - 1  ПРС7 - 1  ПРС8 - 1  ПРС9 - 1  ПРС12 - 1 | Індивідуальне завдання. Робота у програмі BAS №2  Індивідуальне завдання №3. Засвоєння роботи з програмами EDZV та СОНАТА | **60** | | |
| **РАЗОМ** | | **120** | | |

1. **Технічне обладнання та/або програмне забезпечення**

На лекційних заняттях обов’язково мати зошит для конспекту, бажано мати з собою ґаджети зі стільниковим інтернетом.

Активований аккаунт університетської пошти (student.i.p@nmu.one) на Microsoft Office365.

Перевірений доступ з ПК чи мобільного ґаджету до за стосунків Microsoft Office: Teams, Moodle.

Інстальований на ПК та мобільних ґаджетах пакет програм Microsoft Office (Word, Excel, Power Point).

1. **Система оцінювання та вимоги**

6.1. Навчальні досягнення здобувачів вищої освіти за результатами вивчення курсу оцінюватимуться за шкалою, що наведена нижче:

|  |  |
| --- | --- |
| Рейтингова шкала | Інституційна шкала |
| 90 – 100 | відмінно |
| 75-89 | добре |
| 60-74 | задовільно |
| 0-59 | незадовільно |

6.2. Здобувач вищої освіти може отримати підсумкову оцінку з дисципліни на підставі поточного оцінювання знань за умови, якщо набрана кількість балів з поточного тестування та самостійної роботи складатиме не менше 60 балів. Незалежно від результатів поточного контролю кожен студент має право виконувати підсумкову комплексну контрольну роботу за дисципліною, яка містить завдання, що охоплюють дисциплінарні результати навчання.

|  |  |
| --- | --- |
| **Підсумкове оцінювання (якщо здобувач вищої освіти набрав менше 60 балів та/або прагне поліпшити оцінку)** | Підсумковий контроль за дисципліною відбувається письмово шляхом надання відповідей на питання у формі відкритих питань.  Кількість балів за кожне питання наведена у екзаменаційних білетах. Відповіді на питання оцінюються шляхом співставлення з еталонними відповідями.  Максимальна кількість балів за підсумкову контрольну роботу: 100 |

6.3. Критерії оцінювання ***відкритих письмових контрольних питань***:

1 правильна відповідь тесту оцінюється у 1 бал.

Відкрите питання – 1 правильна відповідь оцінюється в 5 балів, причому:

5 балів – відповідність еталону, наведення прикладів, доповнення еталону інформацією з додаткової літератури з посиланням на неї, правильна мова викладення матеріалу.

4 бали – відповідність еталону, правильна мова викладення матеріалу.

3 бали – відповідність еталону, помилки в граматиці та/або орфографії, мовленні.

2 бали – зміст відповіді має стосунок до предмету запитання, проте не відповідає еталону, містить суттєві граматичні, орфографічні, мовленнєві помилки, які ускладнюють розуміння відповіді або викривляють зміст повідомлення.

1 бал – наявність відповіді, яка не відповідає еталону, та/або не має стосунку до предмету запитання, містить суттєві граматичні, орфографічні, мовленнєві помилки, які ускладнюють розуміння тексту або викривляють зміст повідомлення.

1. **Політика курсу**

**7.1. Політика щодо академічної доброчесності.** Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для опанування результатами навчання за дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Академічна доброчесність базується на засудженні практик списування (виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання), плагіату (відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства), фабрикації (вигадування даних чи фактів) що можуть використовуватися в освітньому процесі. Політика щодо академічної доброчесності регламентується положенням «Положення про систему запобігання та виявлення плагіату у Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка». <http://www.nmu.org.ua/ua/content/activity/us_documents/System_of_prevention_and_detection_of_plagiarism.pdf>.

У разі порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності (списування, плагіат, фабрикація), робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно. При цьому викладач залишає за собою право змінити тему завдання.

**7.2.Комунікаційна політика.**

Здобувачі вищої освіти повинні мати активовану університетську пошту.

Обов’язком здобувача вищої освіти є перевірка один раз на тиждень (щонеділі) поштової скриньки на Office365 та відвідування групи дисципліни у Microsoft Teams.

Рекомендуємо створити профілі та підписатися на сторінки кафедри економіки та економічної кібернетики у Facebook, Instagram.

Протягом тижнів самостійної роботи обов’язком здобувача вищої освіти є робота у рамках дисципліни дистанційно у додатку Microsoft Moodle ([www.do.nmu.org.ua](http://www.do.nmu.org.ua) ).

Усі письмові запитання до викладача стосовно дисципліни мають надсилатися на університетську електронну пошту або до групи в Teams.

**7.3. Політика щодо перескладання.**

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

**7.4. Відвідування занять.**

Для здобувачів вищої освіти денної форми відвідування занять є обов’язковим.

Поважними причинами для неявки на заняття є хвороба, участь в університетських заходах, відрядження, які необхідно підтверджувати документами у разі тривалої (два тижні) відсутності.

Про відсутність на занятті та причини відсутності здобувач вищої освіти має повідомити викладача або особисто, або через старосту.

Якщо здобувач вищої освіти захворів, ми рекомендуємо залишатися вдома і навчатися за допомогою дистанційної платформи.

Здобувачу вищої освіти, чий стан здоров’я є незадовільним і може вплинути на здоров’я інших здобувачів вищої освіти, буде пропонуватися залишити заняття (така відсутність вважатиметься пропуском з причини хвороби).

Оцінки неможливо отримати під час консультацій або інших додаткових годин спілкування з викладачем. За об’єктивних причин (наприклад, міжнародна мобільність) навчання може відбуватись дистанційно - в онлайн-формі, за погодженням з викладачем.

**7.5. Політика щодо оскарження оцінювання**. Якщо здобувач вищої освіти не згоден з оцінюванням його знань він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

**7.6. Бонуси.** Здобувачі вищої освіти, які регулярно відвідували лекції (мають не більше двох пропусків без поважних причин) та мають написаний конспект лекцій отримують додатково 2 бали до результатів оцінювання до підсумкової оцінки.

**8. Методи навчання**

Під час ***лекцій та практичних занять*** будуть застосовані такі методи навчання:

***Пояснення****.* Тлумачення понять, явищ, принципів, термінів тощо, переважно під час викладання нового матеріалу.

***Інструктаж****.* Надання алгоритму дій для виконання поставленого завдання.

***Діалог****.* За допомогою запитань викладач мотивуватиме здобувачів вищої освіти до відтворення набутих знань, формування самостійних висновків і узагальнень на основі засвоєного матеріалу.

***Навчальна дискусія, дебати.*** Це обговорення важливого питання, обмін думками між здобувачами вищої освіти та/або викладачем, спрямовані не лише на засвоєння нових знань, а й на створення емоційно насиченої атмосфери, яка б сприяла глибокому проникненню в істину.

***Ілюстрування****.* Застосування презентацій, відео та іншого медіа-контенту для підкріплення матеріалу, який пояснюється, обговорюється або завдань, які виконуються.

***Самостійне спостереження (навчання, дослідження).*** Це безпосереднє самостійне сприймання явищ дійсності у процесі навчання.

***Письмові та усні контрольні завдання.*** Самостійна концентрація та відтворення отриманих знань та навичок в умовах обмеженого часу та джерел інформації.

***Аналіз.*** Сутність його полягає у вивченні предметів чи явищ за окремими ознаками і відношеннями, у поділі на елементи, осмисленні зв'язків між ними.

***Синтез.*** Полягає в уявному або практичному поєднанні виокремлених під час аналізу елементів або властивостей предмета в єдине ціле.

***Порівняння.*** За його допомогою встановлюють спільні і відмінні ознаки предметів і явищ.

***Узагальнення.*** Цей метод передбачає перехід від одиничного до загального, від менш загального до більш загального шляхом абстрагування від специфічного і виявлення притаманних явищам загальних ознак (властивостей, відношень тощо) при осмисленні понять, суджень, теорій.

***Конкретизації.*** Допомагає перейти від безпосередніх вражень до розуміння сутності того, що вивчається: результати конкретизації постають у формі прикладів, схем, моделей тощо.

**9. Ресурси і література**

**Базова:**

1. Кабаченко Д.В. Стратегія підприємства. Конспект лекцій. Дніпро: НТУ ДП, 2024. 120 с

2. Кабаченко Д.В., Пістунов І.М. Стратегія підприємства. Методичні вказівки з виконання практичних завдань. Дніпро: НТУ ДП, 2024. 20 с

.

Додаткові:

1. Ковалевська А.В. Стратегія підприємства: навч. посібник у тестах. Навч. посібник у тестах. / А. В. Ковалевська, В. Б. Родченко, Ю. Ю. Леонт’єва; Харк. нац.акад. міськ. госп-ва. – Х. : ХНАМГ, 2013. – 282 с.
2. Близький Р.С., Баранцева С.М. Стратегія підприємства. Конспект лекцій – Донецьк: ДонНУЕТ, 2010. – 135с.
3. Довбня С.Б., Найдовська А.О., Хитько М.М. Стратегія підприємства. Частина 1. Навч. посібник. — Дніпропетровськ: НМетаАУ, 2011. — 71 с.
4. Ковтун О.І. Стратегія підприємства. Львів : Новий Світ - 2000, 2007. — 324 с.
5. J. G. Stead, Edward Stead. Eco-Enterprise Strategy: Standing for Sustainability. 2000, Volume 24, pp. 313-329.
6. Veselina P. Vracheva, William Q. Judge, Timothy M. Madden. Enterprise strategy concept, measurement, and validation: Integrating stakeholder engagement into the firm's strategic architecture. European Management Journal, Volume 34, Issue 4, August 2016, Pages 374-385
7. I. Trandafilović. The marketing strategy of a small enterprise. Marketing Science, 2008.Corpus ID: 155897385

**10. Передумови вивчення дисципліни**

Перед вивченням дисципліни передбачається, що на попередньому рівні освіти ви вже здобули такі результати навчання:

| **Назва дисципліни** | **Здобуті результати навчання** |
| --- | --- |
| Інформатика | Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів |
| Ділова українська мова | Володіти та застосовувати знання державної та іноземної мови. |