

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Кафедра економіки та економічної кібернетики



«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Декан ФЕФ

Пілова К.П.

«19» серпня 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«E-Commerce background and E-payment systems»

Галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки
Спеціальність	051 Економіка
Рівень вищої освіти.....	перший (бакалаврський)
Освітньо-професійна програма	Економіка
Статус	обов'язкова
Загальний обсяг	5 кредитів ЄКТС (150годин)
Форма підсумкового контролю	екзамен
Термін викладання	6-й семестр (11,12 чверті)
Мова викладання	українська

Викладач: зав. каф. Чуріканова О.Ю.

Дніпро
НТУ «ДП»
2024

Робоча програма навчальної дисципліни «E-Commerce background and E-payment systems» для бакалаврів освітньо-професійної програми «Економіка» спеціальності 051 Економіка / НТУ «ДП», каф. ЕЕК. – Д.: НТУ «ДП», 2024. – 15 с.

Розробник – Чуріканова Олена Юріївна, д.е.н., доцент, зав. каф. економіки та економічної кібернетики

Робоча програма регламентує:

- мету дисципліни;
- дисциплінарні результати навчання, сформовані на основі трансформації очікуваних результатів навчання освітньої програми;
- базові дисципліни;
- обсяг і розподіл за формами організації освітнього процесу та видами навчальних занять;
- програму дисципліни (тематичний план за видами навчальних занять);
- алгоритм оцінювання рівня досягнення дисциплінарних результатів навчання (шкали, засоби, процедури та критерії оцінювання);
- інструменти, обладнання та програмне забезпечення;
- рекомендовані джерела інформації.

Робоча програма призначена для реалізації компетентнісного підходу під час планування освітнього процесу, викладання дисципліни, підготовки студентів до контрольних заходів, контролю провадження освітньої діяльності, внутрішнього та зовнішнього контролю забезпечення якості вищої освіти, акредитації освітніх програм у межах спеціальності.

Погоджено рішенням науково-методичної комісії спеціальності 051 Економіка (протокол №12а від 05.07.2024 року).

ЗМІСТ

1 МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	4
2 ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ	4
3 БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ	4
4 ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ	5
5 ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ	5
6 ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ.....	7
6.1 Шкали	7
6.2 Засоби та процедури.....	7
6.3 Критерії.....	8
7 ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....	12
8 РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ	12

1 МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

В освітньо-професійній програмі «Економіка» спеціальності 051 «Економіка» здійснено розподіл програмних результатів навчання (ПРН) за організаційними формами освітнього процесу. Зокрема, до дисципліни Ф26 «e-commerce background and e-payment systems» віднесено такі результати навчання:

РН16	Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.
РН19	Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.
РН21	Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

Мета дисципліни – Мета дисципліни «E-Commerce background and E-payment systems» полягає у формуванні компетентностей, необхідних для ефективного використання інтернет-технологій у бізнесі, розуміння механізмів функціонування електронної комерції, опанування методами створення, управління та розвитку онлайн-платформ для продажу товарів і послуг.

Реалізація мети вимагає трансформації програмних результатів навчання в дисциплінарні та адекватний відбір змісту навчальної дисципліни за цим критерієм.

2 ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Шифр ПРН	Дисциплінарні результати навчання (ДРН)	
	шифр ДРН	зміст
РН 16	РН 16.1-Ф26	Вміти застосовувати наукові підходи та аналітичні інструменти для оцінки даних з електронної комерції, формувати обґрунтовані висновки та пропонувати рішення на основі критичного аналізу економічних текстів.
	РН 16.2-Ф26	Здійснювати критичний огляд наукових та аналітичних джерел у сфері економіки, аргументовано відстоювати свою позицію та інтегрувати отримані знання для вирішення проблем в електронній комерції.
РН 19	РН 19.1-Ф26	Вміти ефективно застосовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних проблем, створювати та представляти аналітичні звіти з використанням сучасних інструментів обробки даних..
	РН 19.2-Ф26	Використовувати цифрові технології для збору, аналізу та візуалізації економічної інформації, підготовки детальних аналітичних звітів і презентацій для вирішення актуальних соціально-економічних завдань.
РН 21	РН 21.1-Ф26	Вміти абстрактно мислити та застосовувати методи аналізу і синтезу для ідентифікації ключових характеристик електронної комерції та поведінки її суб'єктів на різних рівнях, таких як B2B, B2C та C2C.
	РН 21.2-Ф26	Вміти використовувати абстрактне мислення та аналітичні підходи для оцінки економічних систем електронної комерції,

Шифр ПРН	Дисциплінарні результати навчання (ДРН)	
	шифр ДРН	зміст
		визначати основні риси взаємодії суб'єктів на ринках електронних товарів і послуг..

3 БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	Здобуті результати навчання
Національна та інституціональна економіка	Знати та розуміти економічні концепції, принципи та інструменти національної та інституціональної економіки
	Знати та розуміти національні моделі економіки, її основні види та фактори, що впливають на її формування
Мікроекономіка	Описувати та пояснювати теорію поведінки споживача, її інтерпретацію і методи моделювання
	Оцінювати та аналізувати ринок товарів, визначати різні моделі ринку

4 ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

Вид навчальних занять	Обсяг, години	денна		заочна	
		аудиторні заняття	самостійна робота	аудиторні заняття	самостійна робота
		лекційні	90	34	56
практичні					
лабораторні	60	17	43	8	52
РАЗОМ	150	51	99	16	134

5 ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

Шифри ДРН	Види та тематика навчальних занять	Обсяг складових, години
	ЛЕКЦІЇ	90
РН 16.1-Ф26 РН 16.2-Ф26	1. Поняття та сутність електронної комерції.	10
	Терміни електронної комерції	
	Цілі та задачі електронної комерції	
	Об'єкти електронної комерції	
РН 19.1-Ф26 РН 21.2-Ф26	2. Системи електронної комерції у корпоративному секторі.	10
	Застосування електронної комерції в корпоративному секторі	
	Суб'єкти корпоративного сектору електронної комерції	
	Операції в корпоративному секторі електронної комерції	
РН 21.1-Ф26	3. Системи електронної комерції у секторі B2C.	10

Шифри ДРН	Види та тематика навчальних занять	Обсяг складових, години
РН 21.2-Ф26	Що таке В2В Модель В2В Огляд ринку В2В Види В2В Динаміка Українського ринку В2В Фактори, що впливають на розвиток В2В	
РН 16.2-Ф26 РН 21.1-Ф26 РН 21.2-Ф26	4. Системи електронної комерції у секторі С2С. Що таке С2С Класифікація систем сектора С2С Торговельні ряди Інтернет-вітрини Різниця у роботі Інтернет - вітрини та Інтернет-магазину Мінімальний набір апаратно- програмних компонентів Схема роботи простого інтернет- магазину Схема роботи складного інтернет- магазину Інтернет-аукціон	10
РН 19.2-Ф26 РН 21.1-Ф26 РН 21.2-Ф26	5. Системи електронної комерції у секторах Напрями електронної комерції G2C та G2B. Концепція «електронного уряду» Електронна комерція в державному управлінні України	10
РН 19.2-Ф26 РН 21.1-Ф26	6. Електронні платіжні системи. Суть, значення та загальні засади функціонування платіжних систем в Україні Загальна концепція платіжних систем Технологічна інфраструктура платіжних систем	15
РН 16.2-Ф26 РН 19.2-Ф26	7. Сайт промоутінг. Комплексне просування сайту – яким воно має бути? SEO – один з основних етапів комплексного просування сайту в Google Реклама, як інструмент комплексного просування сайту	15
РН 19.1-Ф26 РН 21.2-Ф26	8. Шахрайство в Інтернет. Види шахрайства в Інтернет Засоби боротьби з шахрайством Інформаційна безпека	10
	ЛАБОРАТОРНІ ЗАНЯТТЯ	60
РН 19.2-Ф26 РН 21.2-Ф26	Лабораторна робота №1: Дослідження секторів електронної комерції (В2В, В2С, С2С), моделювання інтернет-магазинів та розробка концепції взаємодії в системах G2C/G2B	30
РН 16.2-Ф26 РН 19.1-Ф26 РН 21.1-Ф26 РН 21.2-Ф26	Лабораторна робота №2: Комплексне дослідження ефективності електронних платіжних систем, розробки SEO-стратегій, методів інтернет-просування та заходів безпеки в електронній комерції	30
	РАЗОМ	150

6 ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Сертифікація досягнень студентів здійснюється за допомогою прозорих процедур, що ґрунтуються на об'єктивних критеріях відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти».

Досягнутий рівень компетентностей відносно очікуваних, що ідентифікований під час контрольних заходів, відображає реальний результат навчання студента за дисципліною.

6.1 Шкали

Оцінювання навчальних досягнень студентів НТУ «ДП» здійснюється за рейтинговою (100-бальною) та інституційною шкалами. Остання необхідна (за офіційною відсутністю національної шкали) для конвертації (переведення) оцінок мобільних студентів.

Шкали оцінювання навчальних досягнень студентів НТУ «ДП»

Рейтингова	Інституційна
90...100	відмінно / Excellent
74...89	добре / Good
60...73	задовільно / Satisfactory
0...59	незадовільно / Fail

Кредити навчальної дисципліни зараховуються, якщо студент отримав підсумкову оцінку не менше 60-ти балів. Нижча оцінка вважається академічною заборгованістю, що підлягає ліквідації.

6.2 Засоби та процедури

Зміст засобів діагностики спрямовано на контроль рівня сформованості знань, умінь/навичок, комунікації, автономії та відповідальності здобувача за вимогами НРК до 6-го кваліфікаційного рівня під час демонстрації регламентованих робочою програмою результатів навчання.

Здобувач на контрольних заходах має виконувати завдання, орієнтовані виключно на демонстрацію дисциплінарних результатів навчання (розділ 2).

Засоби діагностики, що надаються здобувачам на контрольних заходах у вигляді завдань для поточного та підсумкового контролю, формуються шляхом конкретизації вихідних даних та способу демонстрації дисциплінарних результатів навчання.

Засоби діагностики (контрольні завдання) для поточного та підсумкового контролю дисципліни затверджуються кафедрою.

Види засобів діагностики та процедур оцінювання для поточного та підсумкового контролю дисципліни подано нижче.

Засоби діагностики та процедури оцінювання

ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ			ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ	
навчальне заняття	засоби діагностики	процедури	засоби діагностики	процедури

лекції	контрольні завдання за кожною темою	виконання завдання під час лекцій	комплексна контрольна робота (ККР)	визначення середньозваженого результату поточних контролів;
Лабораторні заняття	Перевірка та захист	Виконання лабораторних робіт		виконання ККР під час екзамену за бажанням студента

Під час поточного контролю лекційні заняття оцінюються шляхом визначення якості виконання контрольних завдань. Лабораторні заняття оцінюються якістю виконання та захисту лабораторних робіт.

Здобувачі вищої освіти отримують підсумкову оцінку з навчальної дисципліни на підставі результатів поточного контролю або складання іспиту.

За наявності рівня результатів поточних контролів з усіх видів навчальних занять не менше 60 балів, оцінювання виконується без участі здобувача шляхом визначення середньозваженого значення.

Незалежно від результатів поточного контролю кожен здобувач вищої освіти має право виконати комплексну контрольну роботу, яка містить завдання, що охоплюють ключові дисциплінарні результати навчання.

Поточна успішність складається: з успішності за тестування на лекційних заняттях, оцінок за участь у практичних заняттях, оцінок за виконання індивідуальних завдань.

6.3 Критерії

Реальні результати навчання студента ідентифікуються та вимірюються відносно очікуваних під час контрольних заходів за допомогою критеріїв, що описують дії студента для демонстрації досягнення результатів навчання.

Для оцінювання виконання контрольних завдань під час поточного контролю лекційних і лабораторних занять в якості критерія використовується коефіцієнт засвоєння, що автоматично адаптує показник оцінки до рейтингової шкали:

$$O_i = 100 a/m,$$

де a – число правильних відповідей або виконаних суттєвих операцій відповідно до еталону рішення; m – загальна кількість запитань або суттєвих операцій еталону.

Індивідуальні завдання та комплексні контрольні роботи оцінюються експертно за допомогою критеріїв, що характеризують співвідношення вимог до рівня компетентностей і показників оцінки за рейтинговою шкалою.

Зміст критеріїв спирається на компетентнісні характеристики, визначені НРК для бакалаврського рівня вищої освіти (подано нижче).

Загальні критерії досягнення результатів навчання для 6-го кваліфікаційного рівня за НРК

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
Знання		
♦ концептуальні наукові та практичні знання, критичне осмислення теорій, принципів, методів і понять у сфері професійної діяльності та/або навчання	Відповідь відмінна – правильна, обґрунтована, осмислена.	95-100
	Характеризує наявність: – спеціалізованих концептуальних знань на рівні новітніх досягнень; – критичне осмислення проблем у навчанні та/або професійній діяльності та на межі предметних галузей	
	Відповідь містить не грубі помилки або описки	90-94
	Відповідь правильна, але має певні неточності	85-89
	Відповідь правильна, але має певні неточності й недостатньо обґрунтована	80-84
	Відповідь правильна, але має певні неточності, недостатньо обґрунтована та осмислена	74-79
	Відповідь фрагментарна	70-73
	Відповідь демонструє нечіткі уявлення студента про об'єкт вивчення	65-69
Рівень знань мінімально задовільний	60-64	
Уміння/навички		
♦ поглиблені когнітивні та практичні уміння/навички, майстерність та інноваційність на рівні, необхідному для розв'язання складних спеціалізованих задач і практичних проблем у сфері професійної діяльності або навчання	Відповідь характеризує уміння:	95-100
	– виявляти проблеми; – формулювати гіпотези; – розв'язувати проблеми; – обирати адекватні методи та інструментальні засоби; – збирати та логічно й зрозуміло інтерпретувати інформацію; – використовувати інноваційні підходи до розв'язання завдання	
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності з не грубими помилками	90-94
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації однієї вимоги	85-89
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації двох вимог	80-84
Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації трьох вимог	74-79	

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації чотирьох вимог	70-73
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності при виконанні завдань за зразком	65-69
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання при виконанні завдань за зразком, але з неточностями	60-64
	Рівень умінь/навичок незадовільний	<60
Комунікація		
<ul style="list-style-type: none"> ♦ донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень, власного досвіду та аргументації; ♦ збір, інтерпретація та застосування даних; ♦ спілкування з професійних питань, у тому числі іноземною мовою 	<p>Вільне володіння проблематикою галузі. Зрозумілість відповіді (доповіді). Мова:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильна; - чиста; - ясна; - точна; - логічна; - виразна; - лаконічна; <p>Комунікаційна стратегія:</p> <ul style="list-style-type: none"> - послідовний і несуперечливий розвиток думки; - наявність логічних власних суджень; - доречна аргументація та її відповідність відстоюваним положенням; - правильна структура відповіді (доповіді); - правильність відповідей на запитання; - доречна техніка відповідей на запитання; - здатність робити висновки та формулювати пропозиції 	95-100
	<p>Достатнє володіння проблематикою галузі з незначними хибами. Достатня зрозумілість відповіді (доповіді) з незначними хибами. Доречна комунікаційна стратегія з незначними хибами</p>	90-94
	<p>Добре володіння проблематикою галузі. Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано три вимоги)</p>	85-89
	<p>Добре володіння проблематикою галузі. Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано чотири вимоги)</p>	80-84
	Добре володіння проблематикою галузі.	74-79

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
	Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано п'ять вимог)	
	Задовільне володіння проблематикою галузі. Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано сім вимог)	70-73
	Часткове володіння проблематикою галузі. Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не реалізовано дев'ять вимог)	65-69
	Фрагментарне володіння проблематикою галузі. Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не реалізовано 10 вимог)	60-64
	Рівень комунікації незадовільний	<60
<i>Відповідальність і автономія</i>		
<ul style="list-style-type: none"> ♦ управління складною технічною або професійною діяльністю чи проектами; ♦ спроможність нести відповідальність за вироблення та ухвалення рішень унепередбачуваних робочих та/або навчальних контекстах; ♦ формування суджень, що враховують соціальні, наукові та етичні аспекти; ♦ організація та керівництво професійним розвитком осіб та груп; ♦ здатність продовжувати навчання із значним ступенем автономії 	<p>Відмінне володіння компетенціями менеджменту особистості, орієнтованих на:</p> <p>1) управління комплексними проектами, що передбачає:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дослідницький характер навчальної діяльності, позначена вмінням самостійно оцінювати різноманітні життєві ситуації, явища, факти, виявляти і відстоювати особисту позицію; - здатність до роботи в команді; - контроль власних дій; <p>2) відповідальність за прийняття рішень в непередбачуваних умовах, що включає:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обґрунтування власних рішень положеннями нормативної бази галузевого та державного рівнів; - самостійність під час виконання поставлених завдань; - ініціативу в обговоренні проблем; - відповідальність за взаємовідносини; <p>3) відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб, що передбачає:</p> <ul style="list-style-type: none"> - використання професійно-орієнтованих навичок; - використання доказів із самостійною і правильною аргументацією; - володіння всіма видами навчальної діяльності; <p>4) здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності, що передбачає:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ступінь володіння фундаментальними знаннями; - самостійність оцінних суджень; - високий рівень сформованості загальнонавчальних умінь і навичок; - самостійний пошук та аналіз джерел інформації 	95-100

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
	Упевнене володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано дві вимоги)	90-94
	Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано три вимоги)	85-89
	Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано чотири вимоги)	80-84
	Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано шість вимог)	74-79
	Задовільне володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано сім вимог)	70-73
	Задовільне володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано вісім вимог)	65-69
	Рівень відповідальності і автономії фрагментарний	60-64
	Рівень відповідальності і автономії незадовільний	<60

7 ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Технічні засоби навчання. Комп'ютерний, клас. Інтерактивна дошка. Дистанційна платформа Moodle. Активованій акаунт університетської пошти (student.i.p@nmu.one) на Microsoft Office 365, застосунки Microsoft Office: Teams, Moodle. Інстальований на ПК та /або мобільних гаджетах пакет програм Microsoft Office (Word, Excel, Power Point), Google Chrome або інший пошуковий сервіс з підключенням до мережі Інтернет. Мультимедійне обладнання: проектор, ноутбук. Підключена аудиторія до Wi-Fi

8 РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Базова література

1. Ковальчук, О. В. Електронна комерція: тенденції та перспективи розвитку в Україні / О. В. Ковальчук. – Київ : Видавництво КНТЕУ, 2021. – 320 с.
2. Белявцева, О. О. Електронна комерція: національні та міжнародні аспекти / О. О. Белявцева. – Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2022. – 280 с.
3. Штуль, О. О., Мельник, М. П. Електронна комерція в умовах цифрової економіки: українські реалії та перспективи / О. О. Штуль, М. П. Мельник. – Львів : Видавництво ЛНУ ім. Івана Франка, 2020. – 350 с.
4. Омельченко, А. В. Цифрова економіка та електронна комерція в Україні: сучасний стан та розвиток / А. В. Омельченко. – Одеса : ОНУ ім. І. І. Мечникова, 2023. – 290 с.

5. Сирота, Н. В., Гнатенко, І. В. Становлення та розвиток електронної комерції в Україні / Н. В. Сирота, І. В. Гнатенко. – Київ : Видавництво НАУ, 2021. – 250 с.
6. Turban, E., King, D., Lee, J. K., Liang, T.-P., & Turban, D. *Electronic Commerce 2020: A Managerial and Social Networks Perspective* / E. Turban, D. King, J. K. Lee, T.-P. Liang, D. Turban. – Springer, 2020. – 700 p.
7. Chaffey, D. *Digital Business and E-Commerce Management* / D. Chaffey. – Pearson, 2022. – 550 p.
8. Laudon, K. C., Traver, C. G. *E-Commerce 2021: Business, Technology, Society* / K. C. Laudon, C. G. Traver. – Pearson, 2021. – 950 p.
9. Zwass, V. *Foundations of E-business and E-commerce* / V. Zwass. – McGraw-Hill, 2020. – 600 p.
10. Tiwana, A. *Platform Ecosystems: Aligning Architecture, Governance, and Strategy* / A. Tiwana. – Morgan Kaufmann, 2022. – 450 p.
11. Голобородько, А. Ю., Гусєва, О. Ю., Легомінова, С. В. *Цифрова економіка: підручник* / А. Ю. Голобородько, О. Ю. Гусєва, С. В. Легомінова. – Київ : Видавництво ДУТ, 2020. – 400 с.
12. Краус, К. М., Краус, Н. М., Манжура, О. В. *Електронна комерція та Інтернет-торгівля : навчально-методичний посібник*. – Київ : Аграр Медіа Груп, 2021. – 454 с.
13. Чуріканова, О., Кабаченко, Д., & Приходченко, О. (2024). *Цифрова економіка. Виклики та перспективи*. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*, 330(3), С. 218-226. <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-330-30>

Допоміжна література

1. *Digital Transformation: A Roadmap For Billion-Dollar Organizations*. URL: https://www.capgemini.com/wp-content/uploads/2017/07/Digital_Transformation__A_Road-Map_for_Billion-Dollar_Organizations.pdf.
2. Kane, G. C., Palmer, D., Phillips, A. N., Kiron, D., Buckley, N. *Strategy, Not Technology, Drives Digital Transformation*. *MIT Sloan Management Review*, July 2015. URL: <https://www2.deloitte.com/cn/en/pages/technology-media-and-telecommunications/articles/strategy-not-technology-drives-digital-transformation.html>.
3. Ареф'єва, О. В., Сафонік, Н. П., Кривенко, Є. А. *Фактори інноваційного розвитку системи матеріально-технічного забезпечення підприємства в умовах неотехнологічного відновлення*. *Modern Economics*. 2021. № 30(2021). С. 13-20. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V30\(2021\)-02](https://doi.org/10.31521/modecon.V30(2021)-02).
4. *Digital Vortex: How Digital Disruption Is Redefining Industries*. URL: <https://www.cisco.com/c/dam/en/us/solutions/collateral/industry-solutions/digital-vortex-report.pdf>.

5. Ареф'єва, О. В., Вовк, О. М., Очеретяна, С. О. Методичні засади діагностування результативності модернізації підприємств в контексті реалізації інноваційного потенціалу. Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія: Економічні науки. 2020. Вип. 4 (149). С. 8-16.
6. Elbahri, M. Digital Economy: Emerging Technologies and Business Innovation / M. Elbahri. – Berlin : Springer, 2023. – 365 с.
7. Smith, J. Digital Transformation and Economic Development / J. Smith. – New York : Routledge, 2023. – 310 с.
8. Zhao, R. The Future of Digital Economy: Disruptions, Opportunities, and Societal Impacts / R. Zhao. – London : Palgrave Macmillan, 2023. – 290 с.
9. Chen, L., Wang, Y. Digital Innovation and the Future of Work: Opportunities and Challenges in the Digital Economy / L. Chen, Y. Wang. – Singapore : Springer, 2024. – 275 с.
10. Kumar, A. Digital Economy: Trends, Policies, and Governance / A. Kumar. – Boca Raton, FL : CRC Press, 2024. – 320 с.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«E-Commerce background and E-payment systems»»

для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
зі спеціальності 051 Економіка
ОП «Економіка»

Розробник:
Чуріканова Олена Юріївна

В редакції автора

Підготовлено до виходу в світ
у Національному технічному університеті
«Дніпровська політехніка».
Свідоцтво про внесення до Державного реєстру ДК № 1842
49005, м. Дніпро, просп. Д. Яворницького, 19