

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Економічна діагностика»



| | |
|--------------------------|--|
| Ступінь освіти | бакалавр |
| Освітня програма | 051 Економіка, 071 Облік і оподаткування 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок 075 Маркетинг 242 Туризм і рекреація 291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії |
| Тривалість викладання | 15 чверть |
| Заняття: | 4 години на тиждень |
| Лекції | 2 години |
| Практичні | 2 години |
| Мова викладання | українська |
| Кафедра, що викладає | економіки та економічної кібернетики |

Сторінка курсу в СДО НТУ «ДП»:

Кафедра, що викладає економіки та економічної кібернетики

Консультації: за окремим розкладом, погодженим зі здобувачами вищої освіти

Онлайн-консультації: Microsoft Teams

Викладач:

| | |
|----------------------------|---|
| Приходченко Оксана Юріївна | к.е.н., доцент кафедри економіки та економічної кібернетики |
| Персональна сторінка | https://ekit.nmu.org.ua/ua/pryhodchenko.php |
| Е-пошта: | Prykhodchenko.O.Yu@nmu.one |

1. Анотація до курсу

Курс "Економічна діагностика" спрямований на формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок з аналізу та оцінки економічного стану підприємств. Він охоплює основні принципи, методи та інструменти, необхідні для діагностики фінансової стійкості, конкурентоспроможності та ефективності діяльності підприємств.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни – формування компетентностей щодо здійснення економічної діагностики підприємства.

3. Результати навчання:

| Дисциплінарні результати навчання (ДРН) | |
|---|---|
| шифр ДРН | зміст |
| ДРН – 01 | Використовувати аналітичний та методичний інструментарій для розуміння логіки прийняття господарчих рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади). |
| ДРН – 02 | Вміти проводити діагностику конкурентного середовища підприємства Оцінювання стратегічного протистояння підприємств-конкурентів |
| ДРН – 03 | Вміти проводити діагностику конкурентоспроможності підприємства та його продукції |
| ДРН – 04 | Вміти проводити діагностику собівартості продукції підприємства |
| ДРН – 05 | Вміти проводити діагностику майна і ринкова вартість підприємства |
| ДРН - 06 | Вміти проводити діагностику виробничого потенціалу підприємства |
| ДРН - 07 | Вміти проводити економічна діагностика фінансових результатів і рентабельності |
| ДРН – 08 | Вміти проводити діагностику фінансового стану та оцінювати ризик банкрутства |

4. Структура курсу

| Види та тематика навчальних занять | Обсяг складових, години |
|--|--------------------------------|
| ЛЕКЦІЇ | 60 |
| 1 Основні засади економічної діагностики підприємства | 5 |
| Економічна діагностика як область економічної науки | |
| Предмет і задачі економічної діагностики | |
| Основні категорії економічної діагностики | |
| Види економічного аналізу, що застосовуються в економічній діагностиці | |
| Роль економічної діагностики у розвитку підприємства | |
| 2 Методи економічної діагностики та їх характеристика | 5 |
| Аналітичний метод | |
| Метод елімінування | |
| Метод порівняння | |
| Статистичні методи | |
| 3 Діагностика конкурентного середовища підприємства | 5 |
| Конкуренція та її форми | |
| Конкурентне середовище підприємства | |
| Економічна діагностика попиту та стану ринку | |
| 4 Оцінювання стратегічного протистояння підприємств-конкурентів | 5 |
| Система відстеження зовнішнього середовища | |
| Аналіз безпосереднього оточення підприємства | |
| Методи конкурентної боротьби підприємства | |
| 5 Діагностика конкурентоспроможності підприємства | 5 |
| Підприємство і його місце на ринку | |
| Економічна діагностика обсягу реалізації продукції підприємства | |
| Система забезпечення конкурентоспроможності підприємства | |
| 6 Діагностика конкурентоспроможності продукції підприємства | 5 |
| Значення і задачі діагностики виробництва продукції | |
| Діагностика якості продукції | |
| Діагностика ритмічності і якості організації виробництва | |
| Конкурентоспроможність продукції підприємства | |
| 7 Діагностика собівартості продукції підприємства | 5 |
| Діагностика матеріальних витрат | |
| Діагностика витрат на оплату праці | |
| Витрати на обслуговування виробництва та управління | |
| Діагностика собівартості окремих видів продукції | |
| 8 Діагностика майна і ринкова вартість підприємства | 5 |
| Показники і джерела інформації для здійснення економічної діагностики | |
| Економічна діагностика майна підприємства | |
| Визначення ринкової вартості підприємства | |
| 9 Діагностика виробничого потенціалу підприємства | 5 |
| Економічна діагностика виробничих ресурсів і організаційно-технічного рівня підприємства | |
| Діагностика використання трудових ресурсів | |
| Діагностика стану і використання основних фондів підприємства | |
| Діагностика забезпеченості і використання матеріальних ресурсів на підприємстві | |
| 10 Економічна діагностика фінансових результатів і рентабельності | 5 |
| Діагностика балансового прибутку | |

| Види та тематика навчальних занять | Обсяг складових, години |
|--|--------------------------------|
| Діагностика прибутку від реалізації товарної продукції | |
| Діагностика інших прибутків та збитків | |
| Діагностика рентабельності продукції | |
| Діагностика рентабельності підприємства | |
| Резерви зростання прибутку підприємства | |
| 11 Економічна діагностика фінансового стану | 5 |
| Задачі економічної діагностики фінансового стану та джерела інформації. | |
| Загальна оцінка фінансового стану підприємства | |
| Діагностика оборотних коштів і джерел їх формування | |
| Діагностика оборотності обігових коштів | |
| 12 Економічна діагностика ризику банкрутства | 5 |
| Аналітична діагностика можливого банкрутства | |
| Характеристика показників неплатоспроможності підприємства | |
| Методи прогнозування можливого банкрутства | |
| ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ | 60 |
| 1 Застосування аналітичного методу в економічній діагностиці | 10 |
| 2 Використання методів ланцюгових підстановок, абсолютних різниць, відносних різниць в економічній діагностиці | 10 |
| 3 Індексний метод в економічній діагностиці | 10 |
| 4 Застосування статистичних методів в економічній діагностиці | 10 |
| 5 Діагностика фінансового стану підприємства | 10 |
| 6 Економічна діагностика ризику банкрутства | 10 |

7. Технічне обладнання та програмне забезпечення

Технічні засоби навчання. Комп'ютерний, клас. Інтерактивна дошка. Дистанційна платформа Moodle. Активованій акаунт університетської пошти (student.i.p@nmu.one) на Microsoft Office 365, застосунки Microsoft Office: Teams, Moodle. Інстальований на ПК та /або мобільних гаджетах пакет програм Microsoft Office (Word, Excel, Power Point), Google Chrome або інший пошуковий сервіс з підключенням до мережі Інтернет. Мультимедійне обладнання: проектор, ноутбук. Підключена аудиторія до Wi-Fi

6. Система оцінювання та вимоги

6.1. Навчальні досягнення здобувачів вищої освіти за результатами вивчення курсу оцінюватимуться за шкалою, що наведена нижче:

| Рейтингова шкала | Інституційна шкала |
|------------------|--------------------|
| 90 – 100 | відмінно |
| 74 -89 | добре |
| 60- 73 | задовільно |
| 0-59 | незадовільно |

6.2. Здобувачі вищої освіти можуть отримати **підсумкову оцінку** з навчальної дисципліни на підставі поточного оцінювання знань за умови у процесі здавання практичних робіт, якщо набрана у суму кількість балів з поточного тестування та самостійної роботи складатиме не менше 60 балів.

Практичні роботи приймаються за контрольними запитаннями до кожної з роботи.

Теоретична частина оцінюється за результатами виконання практичних завдань та відповідям, що їх надає студент під час захисту своїх робіт.

6.3. Критерії оцінювання підсумкової роботи

Середнє з балів, отриманих за виконання практичних завдань.

6.4. Критерії оцінювання практичної роботи

З кожної практичної роботи здобувач вищої освіти отримує завдання, які він виконує самостійно і представляє результати в електронному вигляді.

7. Політика курсу

7.1. Політика щодо академічної доброчесності

Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для опанування результатами навчання за дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Академічна доброчесність базується на засудженні практик списування (виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання), плагіату (відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства), фабрикації (вигадування даних чи фактів, що використовуються в освітньому процесі). Політика щодо академічної доброчесності регламентується положенням "Положення про систему запобігання та виявлення плагіату у Національному технічному університеті "Дніпровська політехніка". http://www.nmu.org.ua/ua/content/activity/us_documents/System_of_prevention_and_detection_of_plagiarism.pdf.

У разі порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності (списування, плагіат, фабрикація), робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно. При цьому викладач залишає за собою право змінити тему завдання.

7.2. Комунікаційна політика

Здобувачі вищої освіти повинні мати активовану університетську пошту.

Усі письмові запитання до викладачів стосовно курсу мають надсилатися на університетську електронну пошту.

7.3. Політика щодо перекладання

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин оцінюються на нижчу оцінку. Перекладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

7.4 Політика щодо оскарження оцінювання

Якщо здобувач вищої освіти не згоден з оцінюванням його знань він може опротестувати виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

7.5. Відвідування занять

Для здобувачів вищої освіти денної форми відвідування занять є обов'язковим. Поважними причинами для неявки на заняття є хвороба, участь в університетських заходах, академічна мобільність, які необхідно підтверджувати документами. Про відсутність на занятті та причини відсутності здобувач вищої освіти має повідомити викладача або особисто, або через старосту.

За об'єктивних причин (наприклад, міжнародна мобільність) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням з керівником курсу.

8 Рекомендовані джерела інформації

1. Бондар М.І. Звітність підприємства : навч. посібник Київ : ЦУЛ, 2015. 570 с.
2. Гриценко Л.Л., Дейнека О.В., Боярко І.М. Фінанси підприємств : практикум : навч. посіб. Суми : Університетська книга, 2015. 285 с.
3. Гусєва О.Ю., Воскобоєва О.В., Хлевицька Т.Б., Голобородько А.Ю., Ромащенко О.С. Економіка підприємства : навч. посібник. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2020. 215 с.
4. Економіка підприємства : навч. посібник для студентів ВНЗ / за заг. ред. О.С. Трегубова. Донец. нац. ун-т ім. В. Стуса. Вінниця : ТВОРИ, 2019. 228 с.
5. Крамаренко Г.О. Фінансовий аналіз : підручник. Київ, 2017. 392 с.

