

# СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА УПРАВЛІННЯ СТАРТАП ПРОЕКТАМИ»



<b>Рівень вищої освіти</b>	другий (магістерський)
<b>Спеціальність</b>	051 Економіка, 061 Журналістика, 071 Облік і аудит, 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок, 075 Маркетинг, вибіркова
<b>Статус</b>	
<b>Загальний обсяг, у т.ч:</b>	4 кредити ЄКТС (120 годин)
лекції:	2 години
практичні заняття:	4 години
<b>Термін викладання</b>	1 семестр (11, 12 чверті) 2024-2025 н.р.
<b>Мова викладання</b>	українська

**Кафедра, що викладає дисципліну:** Економіки та економічної кібернетики

**Сторінка курсу в СДО НТУ «ДП»:** <https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7095>

**Консультації:** за окремим розкладом, погодженим зі здобувачами вищої освіти

**Онлайн-консультації:** Microsoft Teams, команда «Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами»

## Інформація про викладача:



### **Кабаченко Дмитро Васильович**

Доцент кафедри економіки та економічної кібернетики, кандидат економічних наук

### **Персональна сторінка**

<https://ekit.nmu.org.ua/ua/kabachenko.php>

**E-mail:** [kabachenko.d.v@nmu.one](mailto:kabachenko.d.v@nmu.one)

## 1. АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ

Дисципліна «Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами» належить до переліку вибіркових навчальних дисциплін НТУ «Дніпровська політехніка» та пропонується для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальностями 051 Економіка, 071 Облік і оподаткування, 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок, 075 Маркетинг.

Дисципліна «Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами» спрямована на отримання знань щодо створення і управління стартапами на початковій стадії, підготовка здобувачів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки стартапів.

Стартапи - це форма підприємницької діяльності, яка стала популярна у зв'язку з інтенсивним розвитком інформаційних технологій. Для стартапів характерна гнучкість і постійний пошук бізнес-моделі, можливість швидкого масштабування. В світовій економіці стартапи грають важливу роль для розвитку технологій, створення нових галузей і нових робочих місць. Україна на державному рівні задекларувала підтримку стартапів, інноваційних бізнесів - створюються державні фонди, програми підтримки. Розвиваються також і приватні венчурні фонди, акселератори.

Інноваційна підприємницька діяльність передбачає високий рівень ризиків на початкових етапах створення бізнесу. В той же час, при застосуванні правильного підходу та методології до розвитку стартапу, зокрема Lean підхід та принцип Fail fast, підприємці можуть швидко пробувати нові ідеї, технічні рішення, бізнес моделі, а у випадку невдалого рішення - швидко змінювати модель і починати перевірку нових стратегій. Для молодих підприємців дуже важливо починати отримувати такий досвід і навички якомога раніше.

## **2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Мета дисципліни** – формування у здобувачів професійних, організаційних, методичних знань, вмінь і навичок щодо створення і управління стартапами на початковій стадії, підготовка здобувачів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки стартапів.

### **Завдання вивчення дисципліни:**

- набуття студентами знань про основи створення і управління стартапом, визначення джерел формування та напрямки використання ресурсів для створення стартапу;
- вивчення засобів забезпечення ефективної роботи стартап-проекту у конкурентному середовищі, визначення перспектив розвитку бізнесу;
- опанування основних складових реалізації стартап-проекту: реєстрація бізнесу, визначення системи оподаткування, формування асортименту продукції, ціноутворення, системи оплати праці персоналу;
- набуття вмінь щодо обґрунтування витратної частини стартап-проекту з урахуванням специфіки обраного бізнесу;
- набуття вмінь щодо обґрунтування доходної частини бізнесу за оптимістичним та песимістичним сценаріями;
- розраховувати показники ефективності реалізації стартап-проекту з урахування факторів ризику, що пов'язані з бізнесом.

## **3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ:**

- розуміти роль стартапів в світовій економіці, визначати складові частини стартап екосистеми та зв'язків між ними, ролі наукових досліджень для розвитку інновацій, вміти знаходити можливості для розвитку стартапу залежно від його стадії.

– формувати команду стартапу та розподілити в ній ролі, володіти інструментами оцінки підприємницьких якостей, знати етапи розвитку команди, вміти застосувати відповідні інструменти управління командою на різних етапах розвитку команди.

– визначити проблеми клієнта, володіти інструментами дизайн мислення, методами оцінки проблеми (карта емпатії, глибинне інтерв'ю, карта стейкхолдерів тощо), знаходити та обирати ідею стартапу, оцінювати її актуальність і реалістичність.

– володіти інструментами для формування та валідації бізнес моделі, базовими навичками діджитал маркетингу (SMM, налаштуванням реклами, роботи з лідерами думки), знати базові принципи маркетингу, метрики діджитал маркетингу, розуміти поняття маркетингової стратегії, аналізувати конкурентів оцінювати об'єм ринку.

– знати базові принципи формування витратної доходної частини бізнесу за оптимістичним та песимістичним сценаріями з урахуванням специфіки обраного бізнесу.

– розуміти принципи венчурного ринку, знати типи інвесторів, етапи і раунди інвестицій, вміти обирати джерело фінансування, знати базові юридичні аспекти управління стартапами, володіти інструментами створення презентацій.

## **4. СТРУКТУРА КУРСУ**

### **ЛЕКЦІЇ**

Тема 1. Стартап екосистема

Тема 2. Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу

Тема 3. Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія

Тема 4. Дизайн мислення. Пошук і вибір ідей.

Тема 5. Валідація ідеї стартапу

Тема 6. Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення.

Тема 7. Канва бізнес моделі. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція.

Тема 8. Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез.

Тема 9. Презентації ідей стартапів.

Тема 10. Динаміка команди

Тема 11. Мінімально життєздатний продукт (MVP)

Тема 12. Оцінка ринку. Аналіз конкурентів

Тема 13. Основи маркетингу для стартапів

Тема 14. Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості стартапів.

Тема 15. Презентація стартапу. Пітч-дек.

### **ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ**

Виконання етапів розробки стартапу згідно наведеного алгоритму:

1. Загальна характеристика бізнесу (опис бізнесу, перелік напрямків діяльності за КВЕД, перелік товарів (послуг), цільова аудиторія)

2. Сегментування ринку, аналіз конкурентного середовища (SWOT-аналіз)
3. Перспективи розвитку (розширення) бізнесу
4. Місце розташування бізнесу (карта міста, вимоги до розміщення)
5. Реєстрація бізнесу, система оподаткування
6. Цінова політика та асортимент продукції (послуг)
7. Маркетинг та реклама
8. Початковий капітал (власний та позиковий з урахуванням його вартості як додаткового навантаження на бізнес – відсотки за кредитом)
9. Персонал і оплата праці
10. Обґрунтування витратної частини бізнесу (витрати на: оренду приміщення, рекламу, придбання основних засобів, закупку товару (матеріалів), оплату праці, інші витрати на функціонування бізнесу)
11. Обґрунтування доходної частини бізнесу (оптимістичний та песимістичний сценарій)
12. Розрахунок чистого дисконтованого доходу (NPV), рентабельності інвестицій (PI), терміну окупності інвестицій (PP)
13. Фактори ризику, що пов'язані з бізнесом (конкурентний, кон'юнктурний, фінансовий, ризик підробки товару та ін.)

## **5. ТЕХНІЧНЕ ОБЛАДНАННЯ ТА/АБО ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**

Технічні засоби навчання. Дистанційна платформа Moodle. Активованій акаунт університетської пошти (student.i.p@nmu.one) на Microsoft Office 365, застосунки Microsoft Office: Teams, Moodle. Інстальований на ПК та /або мобільних гаджетах пакет програм Microsoft Office (Word, Excel, Power Point), Google Chrome або інший пошуковий сервіс з підключенням до мережі Інтернет. Мультимедійне обладнання: проектор, ноутбук. Підключена аудиторія до Wi-Fi

## **6. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ**

Оцінювання досягнень здобувачів здійснюється за допомогою прозорих процедур, що ґрунтуються на об'єктивних критеріях відповідно до Положення університету «Про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти», <https://cutt.ly/RER787v> Досягнутий рівень компетентностей відносно очікуваних, що ідентифікований під час контрольних заходів, відображає реальний результат навчання здобувача за дисципліною.

### **6.1. Шкали**

Оцінювання навчальних досягнень студентів НТУ «ДП» здійснюється за рейтинговою (100-бальною) та інституційною шкалами. Остання необхідна (за офіційною відсутністю національної шкали) для конвертації (переведення) оцінок мобільних студентів.

## Шкали оцінювання навчальних досягнень студентів НТУ «ДП»

Рейтингова	Інституційна
90...100	відмінно / Excellent
74...89	добре / Good
60...73	задовільно / Satisfactory
0...59	незадовільно / Fail

Кредити навчальної дисципліни зараховуються, якщо студент отримав підсумкову оцінку не менше 60-ти балів. Нижча оцінка вважається академічною заборгованістю, що підлягає ліквідації.

### 6.2. Засоби та процедури

Здобувачі вищої освіти можуть отримати підсумкову оцінку з навчальної дисципліни на підставі поточного оцінювання знань за умови, якщо набрана кількість балів з поточного тестування та самостійної роботи складатиме не менше 60 балів. Поточна успішність складається з оцінок за виконання двох індивідуальних завдань (доповіді на обрану тему у вигляді презентації та розрахункового завдання), ступеню інтенсивності інтерактивної роботи на лекціях та результатів задачі теоретичного модульного контролю наприкінці вивчення курсу. Максимально за поточною успішністю здобувач вищої освіти може набрати 100 балів.

<b>Підсумкове оцінювання (якщо здобувач вищої освіти набрав менше 60 балів та/або прагне поліпшити оцінку)</b>	Комплексна контрольна робота (ККР) відбувається у письмовій формі, білети містять 3 відкритих запитання, одне з яких передбачає відповідь з обов'язковим прикладом. Правильна відповідь на кожне з відкритих запитань оцінюється у 30 балів. Відкриті запитання оцінюються шляхом співставлення з еталонними відповідями. Правильна відповідь на відкрите запитання з прикладом оцінюється у 40 балів. Максимальна кількість балів за ККР: 100
<b>Індивідуальне розрахункове завдання</b>	Індивідуальні завдання (доповіді на обрану тему у вигляді презентації та розрахункове завдання) максимально оцінюються у 60 балів (по 30 балів за кожне індивідуальне завдання).
<b>Теоретична модульна робота</b>	Охоплює матеріали лекційного курсу. Містить 4 відкритих запитань. Максимально оцінюються у 40 балів.

### 6.3. Критерії оцінювання індивідуального розрахункового завдання:

**25-30 балів:** завдання виконано вірно, в роботі здійснено аналіз показників, використано правильну методологію розрахунку з поясненням, розрахунок виконано без помилок, відповідь вірна.

**20-24 бали:** завдання в цілому виконано вірно, в роботі здійснено аналіз показників, використано правильну методологію розрахунку з поясненням, розрахунок виконано з помилками, що відобразилося на визначенні кінцевого результату.

**15-19 балів:** завдання в цілому виконано вірно, в роботі здійснено аналіз показників, використано правильну методологію розрахунку без пояснення, розрахунок виконано з помилками, що відобразилося на визначенні кінцевого результату.

**10-14 балів:** завдання виконано з помилками, в роботі використано неправильну методологію розрахунку без пояснення, розрахунок виконано невірно, що відобразилося на визначенні кінцевого результату.

**6-9 балів:** завдання виконано невірно, в роботі відсутній аналіз показників, використано неправильну методологію розрахунку без пояснення, розрахунок виконано невірно, що відобразилося на визначенні кінцевого результату.

**0-5 балів:** завдання виконано невірно, в роботі не здійснено аналіз показників, використано неправильну методологію розрахунку без пояснення, розрахунок виконано невірно, що відобразилося на визначенні кінцевого результату.

#### **6.4. Критерії оцінювання теоретичної модульної роботи:**

Містить 4 відкриті питання, кожне відкрите питання оцінюється максимально в 10 балів, причому:

**9-10 балів** – повне розкриття сутності питання, наведення прикладів з додаткової літератури.

**7-8 балів** – недостатньо повне розкриття сутності питання, приклади наведено, але вони дискусійні.

**5-6 балів** – недостатньо повне розкриття сутності питання, приклади наведено, але вони дискусійні.

**3-4 бали** – зміст відповіді має стосунок до предмету запитання, проте містить суттєві помилки за змістом питання, які ускладнюють розуміння тексту або викривляють зміст відповіді та / або не має прикладів.

**1-2 бал** – наявність текстової відповіді, яка не має стосунку до предмету запитання, містить суттєві помилки за змістом питання, які ускладнюють розуміння тексту або викривляють зміст відповіді.

## **7. ПОЛІТИКА КУРСУ**

### **7.1. Політика щодо академічної доброчесності**

Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для опанування результатами навчання за дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Академічна доброчесність базується на засудженні практик списування (виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання), плагіату (відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства), фабрикації (вигадування даних чи фактів, що використовуються в освітньому процесі). Політика щодо академічної доброчесності регламентується «Положенням про систему запобігання та виявлення плагіату у Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка» <https://cutt.ly/mERLa5A> , Кодекс академічної доброчесності Національного технічного університету

«Дніпровська політехніка» <https://cutt.ly/vERLfxF> У разі порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності (списування, плагіат, фабрикація), робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно. При цьому викладач залишає за собою право змінити тему завдання.

## **7.2. Комунікаційна політика**

Здобувачі вищої освіти повинні мати активовану університетську пошту. Обов'язком здобувача вищої освіти є перевірка щодня поштової скриньки на Office365 та відвідування групи у Teams. Протягом самостійної роботи обов'язком здобувача вищої освіти є робота з дистанційним курсом «Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами». Усі письмові запитання до викладачів стосовно курсу мають надсилатися на університетську електронну пошту.

## **7.3. Політика щодо перескладання**

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

## **7.4. Відвідування занять**

Для здобувачів вищої освіти денної форми навчання відвідування занять є обов'язковим. Поважними причинами для неявки на заняття є хвороба, участь в університетських заходах, відрядження, які необхідно підтверджувати документами у разі тривалої (два тижні) відсутності. Про відсутність на занятті та причини відсутності здобувач вищої освіти має повідомити викладача або особисто, або через старосту. Якщо здобувач вищої освіти захворів, ми рекомендуємо залишатися вдома і навчатися за допомогою дистанційної платформи. Здобувачу вищої освіти, чий стан здоров'я є незадовільним і може вплинути на здоров'я інших здобувачів вищої освіти, буде пропонуватися залишити заняття (така відсутність вважатиметься пропуском з причини хвороби). Практичні заняття не проводяться повторно, ці оцінки неможливо отримати під час консультації. За об'єктивних причин (наприклад, міжнародна мобільність) навчання може відбуватись дистанційно – в онлайн-формі, за погодженням з викладачем.

## **7.5. Політика щодо оскарження оцінювання**

Якщо здобувач вищої освіти не згоден з оцінюванням його знань він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

## **7.6. Бонуси**

Здобувачі вищої освіти, які регулярно відвідували лекції та практичні заняття (мають не більше двох пропусків без поважних причин) та приймають участь у конференціях, конкурсах тощо отримують додатково 5 балів до підсумкової оцінки.

### **7.7. Участь в анкетуванні**

Наприкінці вивчення курсу та перед початком сесії здобувачу вищої освіти буде запропоновано анонімно заповнити електронні анкети, які дозволять оцінити дієвість застосованих методів викладання та врахувати ваші пропозиції стосовно покращення змісту навчальної дисципліни.

## **8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

1. Словесні (розповідь з елементами бесіди, бесіда, дискусії на заняттях, пояснення, лекція).
2. Наочні (демонстрація за допомогою мультимедійного обладнання різноманітних графічних матеріалів: графіків, діаграм, таблиць, прикладів рекреаційних ресурсів тощо; робота із відеоматеріалами).
4. Загальнонаукові методи (дедуктивний, індуктивний, синтез, аналіз).
5. Бінарні методи (словесно-інформаційний, словесно-проблемний, словесно-дослідницький).
6. Інтерактивні (постановка проблемних питань і ситуацій, проблемно-пошукові (евристичні), дослідницькі).

## **9. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ**

### **Базові**

1. Управління стартапами : підручник для здобувачів вищої освіти за економічними спеціальностями / О.А. Гавриш, К.О. Бояринова, М.О. Кравченко, К.О. Копішинська ; за заг. ред. О.А. Гавриша. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. – 716 с.
2. Розроблення стартап-проекту [Електронний ресурс] : Методичні рекомендації до виконання розділу магістерських дисертацій для студентів інженерних спеціальностей / За заг. ред. О.А. Гавриша. – Київ : НТУУ «КПІ», 2016. – 28 с.
3. Навчальний посібник для студента УЕР, щоденник стартапера – будуть роздані на початку курсу.
4. Dmytro Kabachenko, Erik Lapkhanov. Development and Justification of the System Methodological Approach to Assessing the Investment Business Project Implementation Efficiency Under Conditions of the External Market Environment Factors Impact. *Easten-European Journal of Enterprise Technologies*. Vol. 3. No. 3 (123). 2023. pp. 6-21. DOI: 10.15587/1729-4061.2023.279621 URL: <https://journals.urau.ua/eejet/article/view/279621/277758>
5. Erik Lapkhanov, Dmytro Kabachenko. Peculiarities Of the Net Present Value and Profit Index Calculations Using Continious Functions and Differential Equations Models. *Traditional and Innovative Approaches in Economics : Theory, Methodology, Practice : Collective Monograph / edited by A. Pawlik, K. Shaposhnykov*. Riga, Latvia : Baltija Publishing, 2024. Chapter «Strategic Business Management in the Modern Conditions of Digital Development Technologies». p. 547-565. DOI: 10.30525/978-9934-26-407-8-25 URL: <http://www.baltijapublishing.lv/omp/index.php/bp/catalog/view/446/12056/25259-1>



## Додаткові

6. Korver C. Applying Decision Analysis to Venture Investing [Електронний ресурс] // Kauffman Fellows. URL: [https://www.kauffmanfellows.org/journal\\_posts/applying-decision-analysis-to-venture-investing/](https://www.kauffmanfellows.org/journal_posts/applying-decision-analysis-to-venture-investing/) (дата звернення: 23.06.2024) ;
7. Valuation Methods [Електронний ресурс] // Venture Valuation. URL: <https://venturevaluation.com/method/> (дата звернення: 23.06.2024).
8. Keyfigures: European Automobile Manufactures Assosiation – електроннийресурс – URL: <http://www.acea.be/statistics/tag/category/key-figures> (дата звернення: 23.06.2024).
9. Speed Summit 2014: Transportation and Energy – електронний ресурс– URL: <https://www.startupbootcamp.org/> (дата звернення: 23.06.2024).
10. Dmytro Kabachenko, Olha Korolenko, Natalia Kutova, Olena Churikanova and Rostyslav Shchokin. Implementation of Digitization for Anti-crisis Management of Business Entities. Economic Affairs. Vol. 68. No. 01s. 2023. pp. 361-369. DOI: 10.46852/0424-2513.1s.2023.39 URL: <http://ndpublisher.in/admin/issues/EAv68n1sz13.pdf>
11. Svitlana Yatsyshyn, Dmytro Kabachenko, Oleksandra Korchynska, Olena Churikanova, Lidiya Seniv. Management Decisions as a Factor of Prevention and Mitigation of Internal Risks. IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security. Vol. 22. No. 11, 2022. pp. 771-777. DOI: 10.22937/IJCSNS.2022.22.11.107 URL: [http://ijcsns.org/07\\_book/html/202211/202211107.html](http://ijcsns.org/07_book/html/202211/202211107.html)
12. Dmytro Kabachenko, Olena Churikanova, Svitlana Oneshko, Ruslan Avhustyn, Valeria Slatvinska. Application of information technologies for management quality decision making in the conditions of the instability of the external economic space. International Journal for Quality Research. Vol. 16. No 4. 2022. pp. 1121-1132. DOI: 10.24874/IJQR16.04-11. URL: <http://www.ijqr.net/journal/v16-n4/11.pdf>
13. Кабаченко Д.В., Шелест П.Д. Розробка та обґрунтування стратегії розвитку підприємства. Multidisciplinárni mezinárodní vědecký magazín «Věda a perspektivy» je registrován v České republice. № 5 (12). 2022. pp. 37-50. DOI: 10.52058/2695-1592-2022-5(12)-37-50 URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/vp/article/view/1569>
14. Sergey Yekimov, Vladimir Purtov, Ievgen Buriak, Dmytro Kabachenko and Anastasiia Poltorak. Improving the efficiency of corporate management of agricultural enterprises. E3S Web of Conferences. Vol. 262, 03001. 2021. pp. 1-5. DOI: 10.1051/e3sconf/202126203001 URL: [https://www.e3s-conferences.org/articles/e3sconf/pdf/2021/38/e3sconf\\_iteea2021\\_03001.pdf](https://www.e3s-conferences.org/articles/e3sconf/pdf/2021/38/e3sconf_iteea2021_03001.pdf)
15. Кабаченко Д.В., Сипало В.В. Розробка системи оцінки потенціалу агропромислового підприємства шляхом економіко-математичного моделювання. Таврійський науковий вісник. Серія : Економіка. Херсон : Видавничий дім «Гельветика», ВНЗ «Херсонський державний аграрний університет». № 9. 2021. С. 109-115. DOI: 10.32851/2708-0366/2021.9.14 URL: <http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/198/195>

16. Кабаченко Д.В., Андреева С.В. Використання економіко-математичного моделювання для оптимізації процесів виробництва. Підприємництво та інновації. Київ : Видавничий дім «Гельветика». ПВНЗ «Міжнародний університет фінансів». Вип. 20. 2021. С. 67-73. DOI: 10.37320/2415-3583/20.9/ URL: <http://www.ei-journal.in.ua/index.php/journal/article/view/460/447>

17. Деміденко М.А., Кабаченко Д.В. Economic models of optimal enterprise production output strategy. Дніпро : Економічний вісник Національного гірничого університету. 2020. №1. С. 210-216. DOI: 10.33271/ev/69.210 URL: [https://ev.nmu.org.ua/docs/2020/1/EV20201\\_210-216.pdf](https://ev.nmu.org.ua/docs/2020/1/EV20201_210-216.pdf)

18. Кабаченко Д.В., Деміденко М.А. Обґрунтування напрямів удосконалення системи управління збутовою діяльністю підприємства. Причорноморські економічні студії. Одеса : Причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій. 2020. Вип. 51. С. 207-214. DOI: 10.32843/bses.51-33 URL: [http://bses.in.ua/journals/2020/51\\_2020/35.pdf](http://bses.in.ua/journals/2020/51_2020/35.pdf)

19. Кабаченко Д.В. Формування механізму оцінки ефективності інноваційних проектів на підприємстві. Інституціалізація як фактор забезпечення розвитку системи інвестиційно-інноваційної безпеки України : колективна монографія / за заг. ред. О.Л. Гальцової. Запоріжжя : Видавничий дім «Гельветика», 2019. 487 с. Розділ 3. Стратегічні засади розвитку бізнесу. С. 415 – 438. ISBN 978-966-916-840-5 URL: [http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/47908/1/Monograph\\_2019\\_Abdullayev\\_Instytutsializatsiia.pdf](http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/47908/1/Monograph_2019_Abdullayev_Instytutsializatsiia.pdf)

20. Кабаченко Д.В. Удосконалення методів оцінки ефективності інноваційних проектів розвитку підприємства. Науково-виробничий журнал «Бізнес навігатор». Економіка та управління підприємствами. Херсон : ПВНЗ «Міжнародний університет бізнесу і права». 2019. Вип. 2 (51). С. 63-70. URL: [http://business-navigator.ks.ua/journals/2019/51\\_2019/14.pdf](http://business-navigator.ks.ua/journals/2019/51_2019/14.pdf)

21. Kabachenko D., Cherkas O. Features of enterprises management system in modern business conditions. European journal of economics and management. Management in economic sectors and enterprises. Regional economy. ISSN 2533-4794. Berostav druzstvo, Praha. Vol. 5. Issue 3. 2019. pp. 74-84. URL: [https://eujem.cz/wp-content/uploads/2019/eujem\\_2019\\_5\\_3/13.pdf](https://eujem.cz/wp-content/uploads/2019/eujem_2019_5_3/13.pdf)